

**OTTOKIND**  
ZUKUNFT EINRICHTEN



**Aus Tradition  
stark.**





# Fokussiert in die Zukunft

## **Liebe Partner, Mitarbeiter und Freunde von OTTOKIND,**

das Jahr 2020 ist in die Geschichte eingegangen, in die der Welt und in die der Otto Kind GmbH & Co. KG. Unser vergangenes Jahr war geprägt von einschneidenden Reorganisationsmaßnahmen. Corona war nicht ihr alleiniger Grund, aber ein Beschleuniger ihrer Dringlichkeit. Die Kernthemen Produktsortimente, Kostenstrukturen und Personal lagen im Fokus unserer Aktivitäten. Diesen zukunftsrelevanten Anpassungsprozess haben wir im vergangenen Jahr erfolgreich abgeschlossen.

2021 feiert Otto Kind sein 120-jähriges Firmenjubiläum. Die Geschichte des Unternehmens kennt Höhen und Tiefen – so wie jedes Unternehmen sie kennt. Disruptive ökonomische Entwicklungen sind keine Erfindung der Neuzeit. Entscheidend ist, sie als Anlass zur Weiterentwicklung zu nehmen! Das ist dem Traditionsunternehmen Otto Kind immer gelungen und wir stehen dafür ein, dass diese Entwicklungsfähigkeit auch in Zukunft gelingt.

Aktuelle Herausforderungen gibt es genügend! Die wirtschaftliche Lage und die Märkte bleiben auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie angespannt. Mit diesen externen Einflussfaktoren müssen wir umgehen. 2021 stellen wir zudem unsere Prozesse in den Bereichen Vertrieb, Produktion, Logistik und Marketing auf den Prüfstand. Produktqualität, Kundenzufriedenheit und Kundennähe rücken wir zurück in den Mittelpunkt, denn es ist unser erklärtes Ziel, Ihren Erwartungen, Anforderungen und Bedürfnissen besser zu entsprechen als andere.

Nehmen Sie uns beim Wort! Begleiten Sie unseren Entwicklungsprozess! Fordern Sie uns heraus!



Michael Meißner



# Inhalt

120 Jahre Spürsinn, Leidenschaft und Pionierarbeit	6
Erfolgsgeschichte OTTOKIND	8
Qualität made in Germany	10
Unser Herzstück: die Produktion	12
Erfolg mit System	14
Verstehen. Entwickeln. Visualisieren.	16
Menschen bei OTTOKIND	18



# 120 Jahre Spürsinn, Leidenschaft und Pionierarbeit



Im Jahr 1901 legte Otto Kind den Grundstein für den heutigen Unternehmenserfolg – wenige Kilometer entfernt vom heutigen Produktionsstandort in Gummersbach. Otto Kind hat das Traditionsunternehmen mit einem untrüglichen Gespür für Optimierungspotenziale bei der Einrichtung von Laden, Büro, Betrieb und Lager groß gemacht. Er rückte den Menschen als handelnde Person ins Zentrum seiner

Betrachtungen und erkannte, dass gesundheitsfördernde Arbeitsbedingungen, strukturierte Abläufe und ordentliche Arbeitsplätze zu messbaren Steigerungen in Qualität und Quantität führen. Bis heute sind diese Erkenntnisse und die daraus resultierenden Lösungen für die Laden- und Betriebsorganisation Grundlage des unternehmerischen Erfolges des Stahlmöbelherstellers Otto Kind GmbH & Co. KG.

# Erfolgsgeschichte OTTOKIND

Gründer Otto Kind gilt als der Vorreiter heute allgemeingültiger Leitsätze moderner Arbeitsorganisation. Der Kunde und der für ihn wesentliche Nutzen setzen seit jeher den Maßstab in Konstruktion, Produktion und Vertrieb. Dieses Fundament trägt auch die Zukunft.

## 1901

### **Otto Kind gründet sein Unternehmen.**

Das erste Fabrikationsgeschäft für moderne Ladeneinrichtungen entsteht. Das Ziel der ersten Jahre: Modernisierung des Verkaufs und Entwicklung optimaler Hilfsmittel für Warenpräsentation und Verkauf.

## 1930

### **Büro- und Betriebseinrichtungen im Programm.**

Otto Kind erweitert das Produktionsprogramm um „Stahlmöbel für Büro und Vertrieb“.

## 1949

### **Fortbestand des Unternehmens gesichert.**

Der zweite Weltkrieg verschont die Werkshallen am Hauptsitz weitgehend. Söhne und Belegschaft kehren größtenteils aus dem Krieg heim. Am 11. März 1949 verstirbt Otto Kind. Sein ältester Sohn Hans Otto übernimmt die Geschäftsführung.

## 1924

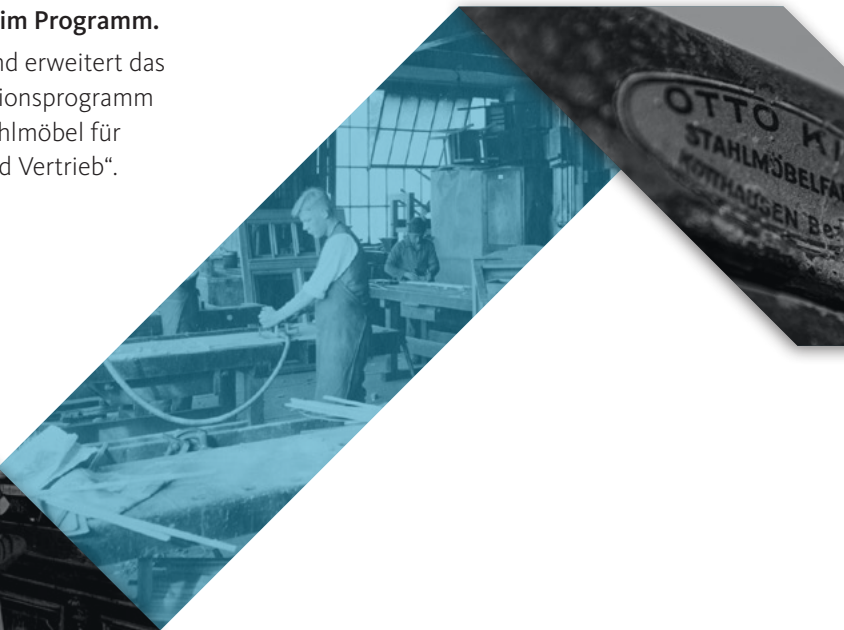
### **Fachbuch zur Optimierung von Arbeitsabläufen erscheint.**

Otto Kind schreibt sein erstes Fachbuch: „Der Nutzen der Organisation im Fabrikbetriebe“. Er beschäftigt sich intensiv mit der Verbesserung von Arbeitsabläufen in Fabriken und mit Entwicklung, Herstellung und Vertrieb hochwertiger Fabrikeinrichtungen.

## 1933

### **Erste internationale Verbindungen entstehen.**

Das holländische Handelshaus DE GRUYTER ist von den Produkten und Leistungen des Unternehmens Otto Kind überzeugt. Das ist die Grundlage für viele weitere internationale, enge und langjährige Geschäftsbeziehungen.





## 2011

### **OTTOKIND wird Teil der Nord-west Industrie Group (NWI).**

Das Unternehmen kennt auch Tiefen. 2010 gerät es in die Insolvenz. Die NWI Group aus Bremen übernimmt OTTOKIND, wandelt das Traditionsunternehmen in eine GmbH & Co. KG um, positioniert es neu auf dem Markt und richtet es am Lean & Kaizen Gedanken aus.

## 2020

### **Die Weichen für die Zukunft werden neu gestellt.**

Die Corona-Pandemie beschleunigt den notwendigen Anpassungsprozess. Das Management stellt das Unternehmen neu auf. Heute ist OTTOKIND auf System-Lösungen für Betriebseinrichtungen spezialisiert und entwickelt, produziert und vertreibt am Standort Gummersbach vier Produktgruppen: Ergonomie, Akustik, Funktion und Ordnung.

## 1977

### **Kontinuierliches Wachstum.**

Die Marke OTTOKIND steht als Synonym für Qualität. Über 700 qualifizierte Mitarbeitende, eine internationale Aufstellung, die konsequente Ausrichtung auf Kundenwünsche und eine ständige Prozessverbesserung – das sind die Grundpfeiler des Erfolgs. Das Produktportfolio umfasst Laden-, Betriebs-, Lager- und Archiv-einrichtungen.

## 1951

### **Biografie über den Firmengründer erscheint.**

„Ordnung - Eine Voraussetzung des Erfolgs“ erzählt von Otto Kinds innovativen Entwicklungen und der Aufklärungsarbeit, die er für die moderne Arbeitsplatzorganisation leistete. Die Biografie ist ein Stück Zeitgeschichte, das bis heute erhalten geblieben ist.

## 1999

### **Konzentration auf die Stärken.**

Die gesamte betriebliche Logistik am Standort Gummersbach wird neu strukturiert. Das Ziel: Produktivitätssteigerung und Verkürzung der Fertigungszeiten. Eine der effektivsten Fertigungsstätten der Branche entsteht.

## 2017

### **Ladenbau-Kompetenz wird gebündelt.**

Die Marke HARRESKIND entsteht durch die Fusion der beiden Marken HARRES Metall-design und OTTOKIND. Die Ladenbau-Produkte werden fortan an den beiden Standorten Gummersbach und Warstein gefertigt.

# Qualität made in Germany

Made in Germany – dieses Gütesiegel bürgt auch bei OTTOKIND für Hochwertigkeit, Langlebigkeit und Beständigkeit. Unsere Kunden wissen das zu schätzen.

Wir sind angetrieben von dem Gedanken, dass es für eine gute Lösung eine noch bessere gibt. Das gilt für unsere Fertigungsbereiche genauso, wie für unsere übergeordnete Qualitätssicherung gemäß DIN EN ISO 9001:2015.

Mit unserem hohen Qualitätsstandard wollen wir zum Erfolg unserer Kunden beitragen. Denn je besser wir sind, desto besser sind auch unsere Kunden.

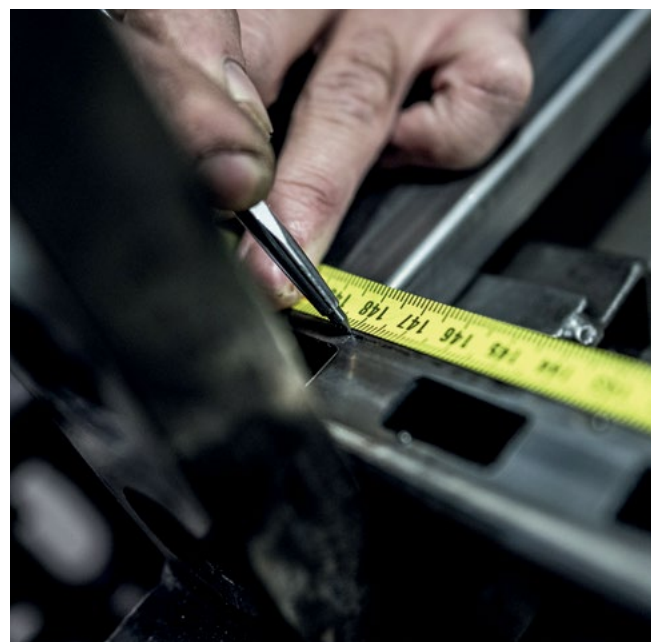
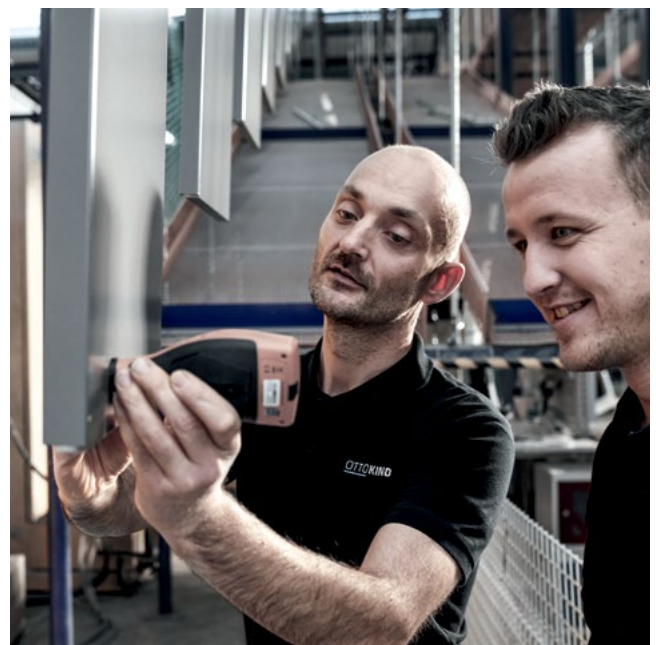




# Unser Herzstück: die Produktion

OTTOKIND Produkte werden in unserer eigenen Fertigung in Deutschland am Standort Gummersbach hergestellt. Mit 21.000 m<sup>2</sup> Fläche ist sie das pulsierende Herzstück unseres Unternehmens. Modernste Maschinen und vollautomatisierte Prozesse gehen hier mit traditionellem Handwerk Hand in Hand.

Dem Erbe unseres Firmengründers verpflichtet, arbeiten wir mit Leidenschaft und Engagement daran, unsere eigenen Arbeitsabläufe permanent zu optimieren und damit unseren Heimatstandort zu stärken.



# Erfolg mit System

Ordnungslösung ergänzt Werkbank. Ergonomischer Arbeitsplatz ergänzt Akustikelement. Unsere Produktsortimente sind modular aufgebaut und perfekt aufeinander abgestimmt. Die Vorteile liegen auf der Hand: Die Produkte sind unendlich kombinierbar und vielfältig erweiterbar. Für unterschiedlichste Einsatzbereiche und Raumsituationen. Und sie können jederzeit flexibel an neue Anforderungen angepasst werden. Kurz gesagt: OTTOKIND-Systeme sind höchst wirtschaftlich. Eine lohnende Investition in eine zukunftsfähige, moderne Arbeitsumgebung!

**OTTOKIND**



OTTOKIND



# Verstehen. Entwickeln. Visualisieren.

Unsere Produkte sind beratungsintensiv, denn wir wollen Betriebseinrichtungen nicht nur erneuern, sondern Arbeitsprozesse mit unseren Produkten verbessern. Abläufe analysieren, Raumsituationen ermitteln und individuelle Wünsche umsetzen. Das sind die Aufgaben unseres Teams aus Technikern, Ingenieuren und geschulten Außendienstmitarbeitern.

In enger Zusammenarbeit mit unseren Endkunden und Fachhandelspartnern entwickeln und visualisieren wir maßgeschneiderte Planungen. Selbstverständlich zunehmend online. So entstehen Systemlösungen, die optimal auf die Bedürfnisse zugeschnitten sind und zu mehr Produktivität führen.

” *Sehen heißt verstehen.  
Diesen Zweck erfüllt die digitale  
Visualisierung von OTTOKIND sehr gut.*

Markus Austenfeld, Geschäftsführer von Ullner u. Ullner aus Paderborn, über die fotorealistische 3D-Planung der OTTOKIND Akustik-Lösung.

# Menschen bei OTTOKIND

75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Die meisten davon seit vielen Jahren. Ihr Wissen, Können und Auftreten prägen OTTOKIND. Sie sind Kenner, Entwickler und Botschafter unserer Produkte. Ihre Loyalität hat das Unternehmen auch durch schwierige Zeiten getragen und darauf sind wir stolz.

Respekt, Anerkennung und Vertrauen. Auf diesen Werten beruht unsere Zusammenarbeit. Auch mit unseren Partnern. Und wir sind überzeugt davon, dass diese Grundlage ein wichtiger Faktor unseres Erfolges war, ist und sein wird.







**OTTOKIND**  
ZUKUNFT EINRICHTEN

Otto Kind GmbH & Co. KG  
Hagener Straße 35  
51645 Gummersbach  
Telefon: +49 2261 84 - 0  
Telefax: +49 2261 84 - 470  
[www.otto-kind.de](http://www.otto-kind.de)